

Brandenburger sind die Sonntags-Shopping Könige Deutschlands

Mehr verkaufsoffene Sonntage pro Bewohner als alle anderen Bundesländer.

Schwanstetten, 18.11.2014 – Die Adventszeit steht vor der Tür. Und damit auch wieder jede Menge verkaufsoffener Sonntage. Denn der Einzelhandel setzt in der Vorweihnachtszeit gezielt auf Sonntags-Shopping. Und dabei sind die Brandenburger führend in ganz Deutschland: pro 1.000 Einwohner gibt es 65% mehr verkaufsoffene Sonntage als im Bundesschnitt. Das ergab eine Auswertung des Onlineportals www.offene-sonntage.de

Im vierten Quartal 2014 haben die Einzelhändler mehr verkaufsoffene Sonntage geplant als in allen anderen Quartalen. Schon 3.344 Termine sind bekannt, dreimal so viele wie im ersten Quartal. Und das hat einen guten Grund: Den Kommunen steht nur eine geringe Anzahl an Terminen zur Verfügung, zu denen sie ihren Einzelhändlern den Verkauf am Sonntag erlauben dürfen. Meist sind das vier Termine pro Jahr. Da das Geld in der Vorweihnachtszeit locker sitzt nutzen viele die letzten Wochen im Jahr für einen verkaufsoffenen Sonntag.

Der Trend zum verkaufsoffenen Sonntag setzte sich in den vergangenen Jahren fort. So sind für dieses Jahr knapp 10.000 Termine in ganz Deutschland bekannt. Noch vor wenigen Jahren lag die Zahl bei nur 4.000. Auch in anderen Ländern gibt es immer mehr verkaufsoffene Sonntage. So dürfen inzwischen die Geschäfte in den Niederlanden an fast allen Sonntagen öffnen. Die meisten Termine in Deutschland gibt es übrigens in Nordrhein-Westfalen (2.025). In Brandenburg gibt es in diesem Jahr ca. 500 Termine, was rund 0,2 Termine pro tausend Einwohnern entspricht. Das ist mehr als in allen anderen Bundesländern.

„Diese Zahlen machen klar, dass Kommunalregierungen und Betriebe in Brandenburg verstanden haben, wie man die Regelungen zum verkaufsoffenen Sonntag optimal zum Wohle aller nutzen kann“, so Dominik Jaworski, Geschäftsführer von offene-sonntage.de

„Gerade in einer Zeit, in der die Wirtschaft schwächelt können Aktionen wie verkaufsoffene Sonntage die lokale Konjunktur ankurbeln. Man muß Brandenburg gratulieren!“

Über die 1337 UGC GmbH (www.offene-sonntage.de)

Das Unternehmen entwickelt und betreibt Informationsplattformen den Themen Öffnungszeiten und Neueröffnungen in 7 Ländern. Rund fünf Millionen Nutzer verwenden die Webseiten oder Apps für Android, iOS und Windows Phone.

Presse-Kontakt:

1337 UGC GmbH

Herr Dominik Jaworski

Lohweg 6c

D-90596 Schwanstetten

Tel. 09170 – 946 22 70, Fax: 09170 – 773 9000

E-Mail: dj@oeffnungszeitenbuch.de, Internet: <http://www.offene-sonntage.de>